



Felkészülési kérdések a kommunikáció- és médiatudományi mesterképzési szakon záróvizsgázóknak a 2025/2026. tanév II. (tavaszi) félévében

(Összesen két tételt kell húzni, az A és B kérdéscsoportból 1-1 db-ot)

A) Közvetlen és mediatizált kommunikáció: elméletek, kutatások, alkalmazás

Tantárgyai: A kommunikáció pszichológiája; Média, kultúra és társadalom; A kommunikáció elméletei; Vizuális kommunikáció; Technológia és hitelesség

- 1. A kommunikáció szociálpszichológiai vonatkozásai: attitűdök, meggyőzés, társas befolyás**
- 2. A verbális kommunikáció lélektana: a szövegértés és a párbeszéd háttérfolyamatai**
- 3. A tömegmédiakutatás kezdetei: lövedékelmélet, propagandaelemzések, korai elképzelések a média és a közvélemény kapcsolatáról**
- 4. Médiahatás-elméletek: használat és élményszerzés, témakijelölés, keretezés, kultiváció**
- 5. A kommunikációelmélet hét hagyománya (Robert Craig keretrendszere)**
- 6. Társadalmi kommunikáció: kultúra, identitás, normák, értékek és társadalmi változás**
- 7. Vizuális retorika és történetmesélés: vizuális érvek, szimbólumok, metaforák és narratívák**
- 8. Fotográfia és mozgóképalkotás: elvi eszköztár, technika, manipuláció**
- 9. Az egyén hitelessége a technológiával mediált kommunikációban: az online énmegjelenítés formái és jellemzői**
- 10. Intézményi hitelesség a technológiával mediált kommunikációban: médiumok, közintézmények és gazdasági szervezetek online kommunikációja**

B) A személyközi és intézményi kommunikáció kultúrája, normái és szabályozása

Tantárgyai: Infokommunikációs jog; Jogi és közigazgatási ismeretek; Retorikai elméletek és stratégiák; Viselkedéskultúra és protokoll-kommunikáció; PR és marketing-kommunikáció

- 1. Médiajog és médiaetika: sajtószabadság, cenzúra, személyiségi és szerzői jogok védelme, a tartalomkészítés etikai vonatkozásai**
- 2. A közösségimédia-platformok szabályozása: tartalommoderálás, kiskorúak védelme, álhírek és egyéb káros tartalmak szűrése**
- 3. Közjog és államszervezet: alkotmány, államfő, kormány, törvényhozás és igazságszolgáltatás**
- 4. A közigazgatási szervek: minisztériumok, kormányhivatalok, rendvédelem, adóigazgatás, felügyeleti szervek, önkormányzatok**
- 5. A klasszikus retorika elemei: éthosz, pátosz, logosz, érvelési hibák**
- 6. A modern politikai retorika eszköztára: kampánystratégia, politikai marketing, digitális platformok, interaktivitás, narratívaépítés**
- 7. A viselkedéskultúra mint kommunikáció: udvariasság, illem, etikett és protokoll**
- 8. Viselkedési normák rendezvényeken, megbeszéléseken, tárgyalásokon és diplomáciai eseményeken**
- 9. A marketingeszközök csoportosítási szempontjai: marketingmix, kommunikációs csatornák, célközönség, funkció, időtáv (taktikai és stratégiai eszközök)**
- 10. Reklám és márkaépítés: fogyasztói igények felmérése, stratégiai tervezés, arculat, kampány, hűségprogramok, hatékonyságvizsgálat**

